

Số: /KH-UBND

Ea H'Leo, ngày tháng năm 2022

KẾ HOẠCH

Truyền thông hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số 22/KH-STTTT ngày 13/6/2022 của Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Đắk Lắk về hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn năm 2022.

UBND huyện Ea H'Leo ban hành kế hoạch truyền thông hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn năm 2022 trên địa bàn huyện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh thông tin tuyên truyền nhằm hỗ trợ đưa thông tin, sản phẩm nông nghiệp (SPNN) của các hộ sản xuất nông nghiệp (SXNN) lên sàn giao dịch thương mại điện tử PostMart.vn và Voso.vn (gọi tắt là sàn TMĐT) để giúp hộ SXNN tránh ùn ứ, mất giá nông sản vào mùa thu hoạch; quảng bá, mở rộng thị trường, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp (SPNN) thông qua sàn TMĐT và nền tảng số.

- Truyền thông để cung cấp cho các hộ SXNN thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân, cung cấp các thiết bị, sản phẩm đầu vào phục vụ sản xuất nông nghiệp chất lượng tốt, giá cả phù hợp... góp phần giảm giá thành của SPNN, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn huyện.

2. Yêu cầu

- Tuyên truyền quảng bá rộng rãi trên các phương tiện truyền thông, hệ thống Đài truyền thanh cơ sở và mạng xã hội về hoạt động sản xuất, chế biến, vận chuyển, tiêu thụ SPNN của hộ SXNN trên địa bàn huyện Ea H'Leo.

- Có sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cơ quan chức năng của huyện với các địa phương có SPNN trong việc cung cấp thông tin cho cơ quan truyền thông; đảm bảo thông tin đồng loạt, tập trung, tạo hiệu ứng cao; thống nhất trong hệ thống cơ quan báo chí, truyền thông; khai thác tối đa ưu thế các loại hình truyền thông.

- Thường xuyên kiểm soát thông tin, kịp thời ngăn chặn, không để thông tin sai sự thật, thông tin xuyên tạc, thông tin gây hiểu nhầm ảnh hưởng tiêu cực đến hoạt động sản xuất và tiêu thụ SPNN của hộ SXNN.

II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông

- Thông tin, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về Kế hoạch của Trung ương ban hành theo Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT ngày 21/7/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông, Kế hoạch số 61/KH-UBND ngày 30/3/2022 của UBND huyện Ea H'Leo, sàn TMĐT Postmart.vn và Voso.vn đến đông đảo nhân dân, người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh nhằm hưởng ứng tin dùng SPNN của huyện.

- Thông tin, tuyên truyền hoạt động tổ chức tập huấn kỹ năng số, kỹ năng kinh doanh trên sàn TMĐT cho hộ SXNN.

- Quảng bá nông sản chủ lực và các SPNN của huyện Ea H'Leo, nhất là những sản phẩm đạt chuẩn; gia tăng nhận diện đưa thông tin đến gần hơn người nông dân, hộ SXNN; về hoạt động của Kế hoạch trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội.

- Truyền thông về việc người dân bắt đầu xây dựng thói quen hoạt động trên nền tảng sàn TMĐT thông qua nền tảng và tích hợp các tiện ích công, dịch vụ xã hội, gia tăng tính tiện ích, từ đó tạo dựng lòng tin và thói quen cho hộ SXNN giao dịch trên nền tảng sàn TMĐT, cung cấp và mua các thiết bị, sản phẩm đầu vào phục vụ cho SXNN thông qua sàn TMĐT.

- Truyền thông về chuyển đổi số trong nông nghiệp, vai trò của TMĐT, các sàn TMĐT đối với sản xuất và tiêu thụ SPNN, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn huyện Ea H'Leo.

2. Hình thức truyền thông

- Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng; tuyên truyền trên Đài Truyền thanh – Truyền hình huyện, Cổng thông tin điện tử huyện, Trang thông tin điện tử và Đài Truyền thanh cơ sở các xã, thị trấn.

- Truyền thông qua mạng xã hội, các trang fanpage, facebook, zalo...

3. Thời gian truyền thông

Truyền thông Kế hoạch này được triển khai đến 31/12/2022. Thời điểm tập trung truyền thông từ nay cho đến hết vụ thu hoạch các sản phẩm chủ lực như: Bơ, Sầu riêng, Mắc ca... của huyện.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí truyền thông Kế hoạch này được lấy từ nguồn ngân sách Nhà nước thực hiện theo phân cấp quản lý ngân sách hiện hành; nguồn kinh phí đã được phân bổ năm 2022 và kinh phí của các doanh nghiệp có sàn TMĐT.

2. Khuyến khích huy động từ nguồn xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Chủ trì xây dựng và triển khai Kế hoạch truyền thông này; xây dựng sản phẩm truyền thông phát, đăng trên các phương tiện thông tin đại chúng từ nguồn kinh phí được giao năm 2022.

- Phối hợp với các cơ quan, tổ chức, đơn vị có liên quan để cung cấp cho báo chí thông tin về nội dung truyền thông; theo dõi thông tin trên báo chí, trên môi trường mạng để kịp thời xử lý những thông tin sai sự thật gây ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất và tiêu thụ SPNN của huyện, gây thiệt hại cho hộ SXNN, mất hình ảnh đẹp của SPNN huyện Ea H'Leo.

- Thường xuyên nắm bắt tình hình thông tin báo chí, dư luận xã hội có liên quan đến hoạt động sản xuất và tiêu thụ SPNN của huyện để kịp thời báo cáo, tham mưu UBND huyện xử lý kịp thời.

2. Đài Truyền thanh - Truyền hình huyện

- Tuyên truyền, quảng bá các nội dung truyền thông trong Kế hoạch này, đảm bảo yêu cầu theo quy định về sản xuất và tiêu thụ.

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông để kịp thời đưa thông tin về hoạt động của Kế hoạch tại địa phương.

- Thường xuyên theo dõi, kịp thời viết tin, bài thông tin về hoạt động, kết quả thực hiện Kế hoạch; về hộ SXNN giỏi, tiên phong trong hoạt động sản xuất, tiêu thụ SPNN.

- Tăng cường số lượng tin, bài thông tin tuyên truyền quảng bá về sản xuất, tiêu thụ loại nông sản chủ lực và SPNN của huyện, thông tin địa chỉ mã vùng trồng về loại nông sản chủ lực có diện tích lớn của huyện Ea H'Leo để ngày càng tạo dựng niềm tin về SPNN của huyện.

3. Bưu điện huyện Ea H'Leo và Chi nhánh Bưu chính Viettel

- Xây dựng kế hoạch và tổ chức hoạt động truyền thông, marketing, livestream trên nền tảng số... theo Kế hoạch đã đề ra nhằm quảng bá thương hiệu nông sản của huyện, đẩy mạnh tiêu thụ nông sản cho hộ SXNN trên sàn TMĐT.

- Đề xuất với các sàn TMĐT xây dựng Baner quảng bá về nông sản chủ lực và SPNN của huyện Ea H'Leo trên các sàn TMĐT vào thời kỳ cao điểm của mùa vụ thu hoạch nông sản.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức các hoạt động truyền thông về các loại nông sản chủ lực, SPNN của huyện Ea H'Leo.

4. Hội Nông dân và các tổ chức đoàn thể của huyện

- Phối hợp tuyên truyền về chuyển đổi số trong cơ quan, đơn vị, trong nông nghiệp, về vai trò của TMĐT, về sàn TMĐT Postmart và Voso.vn, về những nội dung truyền thông trong Kế hoạch này.

- Kịp thời đưa tin, đăng tải kết quả triển khai Kế hoạch trên Cổng thông tin điện tử để lan tỏa thông tin.

5. UBND các xã, thị trấn

- Chỉ đạo Đài Truyền thanh cơ sở xây dựng các sản phẩm truyền thông để

kịp thời đưa thông tin về hoạt động của Kế hoạch tại địa phương; thực hiện phát sóng các sản phẩm truyền thông theo hướng dẫn của cơ quan chuyên môn.

- Chủ động nắm bắt thông tin dư luận, thông tin xã hội và thông tin thị trường, kịp thời xử lý có hiệu quả các thông tin sai lệch gây ảnh hưởng đến uy tín, thương hiệu và hoạt động sản xuất, tiêu thụ SPNN trên địa bàn.

- Căn cứ vào tình hình thực tế tại địa phương triển khai các hình thức tuyên truyền phù hợp, hiệu quả, coi trọng thông tin, tuyên truyền trên hệ thống Đài Truyền thanh cơ sở, trên các bản tin, cụm Pano cổ động trực quan của địa phương.

6. Cổng thông tin điện tử huyện

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền, đăng tải các hoạt động sản xuất, tiêu thụ SPNN huyện Ea H'Leo trên Cổng thông tin điện tử của huyện.

- Tham mưu UBND huyện xây dựng baner quảng bá về các loại nông sản chủ lực, SPNN của huyện trên Cổng thông tin điện tử của huyện.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn của huyện Ea H'Leo năm 2022./.

Nơi nhận:

- Sở TT-TT tỉnh Đắk Lắk;
- Phòng BC-VT Sở TT-TT;
- Phòng CNTT Sở TT-TT;
- Thường trực Huyện ủy;
- Thường trực HĐND huyện;
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- CT, PCT UBND huyện;
- Phòng Văn hóa và Thông tin;
- Hội Nông dân và các tổ chức đoàn thể của huyện;
- Đài TT-TH huyện
- Bưu điện huyện;
- Bưu chính Viettel chi nhánh Ea H'Leo;
- UBND các xã, thị trấn;
- Cổng TTĐT huyện;
- Lưu VT, VHTT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Phạm Văn Khôi